

# YOUNG MEDIA SHARKS 2015

**Žurnāls Sīrups kopā ar Young Media Sharks jauniešiem turpina izziņošu rakstu sēriju par plašsaziņas līdzekļiem un komunikāciju. Šoreiz neliels ieskats par to, kā pārbaudīt, vai infomācija, kas tevi ieintriģējusi un ko esi gatavs nošērot, ir patiesa.**

**P**lašsaziņas līdzekļos nepārtraukti tiek publicēta jauna informācija. Interneta lietotāji tikpat aktīvi dalās ar interesējošo vai aktuālo informāciju sociālajos tīklos, bet kā pārlicināties, vai raksts ir paties? Izlasi ASV ziņu portāla *Mashable* žurnālistes Meganas Specjas ieteikumus.

## PORTĀLS UN TĀ SATURS

Pirmkārt, jāpievērš uzmanība, cik regulāri autors pievieno rakstus, cik liels ir lasītāju un skatījumu skaits, kādi avoti liecina par informācijas patiesumu. Otrkārt, jāpievērš uzmanība saturam. Ja rodas šaubas par informācijas kvalitāti, to var pārbaudīt, ievadot meklētājos (piemēram, google.com), tad parādīsies mājaslapas, kurās arī tika rakstīts par interesējošo jautājumu, kā arī populārākie videoportāli. Populārākajās mājaslapās informācija, visticamāk, ir korekta – jo vairāk lietotāju, jo vairāk aculiecinieku. Izpētot un kritiski novērtējot vairākas vietnes, lasītājs varēs secināt, vai interesējošā informācija ir reāla vai tikai baumas, ar kuru palīdzību raksta autors savāc skatījumu skaitu. «Lai gan ne vienmēr varu fiziski atrasties notikuma vietā, es varu novērot situāciju no dažādām perspektīvām, izmantojot interneta savienojumu, piemēram, mobilajā telefonā.»

## IZMANTO APLIKĀCIJAS

Mūsu avotu klāsts ir ļoti plašs, toties kāda daļa informācijas var būt aplama. Ja žurnālists, kurš gatavo rakstu par konkrētu notikumu, nav tā aculiecinieks, iegūt patiesu informāciju par notiekošo raksta autoram varētu palīdzēt šādas aplikācijas: *Google Satellite, Imagery, Wikimapia, Panoramio*. Tās palīdzēs konkretizēt



**KO TU VISBIEŽĀK ŠĒRO INTERNETĀ?**



# Pirms nošēro baumas PĀRBAUDI AVOTU!



**FELIKSS BIKĀUNIEKS,**  
*Young Media Sharks*  
students

*Young Media Sharks* ir ne tikai nedēļu gara mācību nometne, bet arī iespēja attīstīties turpmāk mediju jomā. Pateicoties *YMS* sadarbībai ar ASV vēstniecību man bija iespēja piedalīties *Tech Camp* nometnē Prāgā, kur es satiku mediju jomas pieredzējušos speciālistus, žurnālistus no dažādām valstīm, piemēram, no ASV, Krievijas, Ukrainas, Igaunijas,

Azerbaidžānas un ne tikai. Šī konference man deva lielisku iespēju iegūt jaunas zināšanas, klausoties dalībnieku viedokļos, stāstos un prezentācijās par izmantotiem līdzekļiem medijos, kā arī rosināja dalīties ar šo informāciju ar vienaudžiem. Starp citu, nākamā *Young Media Sharks* nometne tiks izsludināta pavisam drīz!



**Sekojiēt info**  
[facebook.com/Young-MediaSharks](https://www.facebook.com/Young-MediaSharks)



**ILONA BIČEVSKA,**  
*Young Media Sharks*  
producente

Kad informācijas plūsma īpaši sociālajos tīklos gāžas pāri malām, svarīgi ne tikai izlasīt virsrakstu ar kliezdošu foto, bet pievērst uzmanību raksta autoram vai avotam, no kā tas publicēts. Taču arī daudzi

**LAI GAN NE VIENMĒR VARU FIZISKI ATRASTIES NOTIKUMA VIETĀ, ES VARU NOVĒROT SITUĀCIJU NO DAŽĀDĀM PERSPEKTĪVĀM, IZMANTOJOT, PIEMĒRAM, MOBILO TELEFONU.**

notikuma ģeogrāfisko novietojumu un atrast informāciju (raksti, video), kas publicēta netālu no meklējamās vietas. Izejot šo procesu, varēs secināt par notikuma esamību un piedāvāto informāciju.

## ĀTRUMS VS. PRECIZITĀTE

Bieži vien jaunie žurnālisti nav pasargāti no nepatiesas informācijas, jo izvēlas publicēšanas ātrumu, nevis informācijas precizitāti. Pirms publicēšanas informācija ir jāpārbauda, izmantojot nesaskaitāmu daudzumu «aculiecinieku»: video un audio materiālus, informācijas plūsmu par sagatavoto materiālu, pieejamajās aplikācijās atrodamās ziņas.



PAR *YOUNG MEDIA SHARKS*  
VAIRĀK LASI:

<http://youngmediasharks.eu>  
[www.facebook.com/YoungMediaSharks](https://www.facebook.com/YoungMediaSharks)  
[twitter.com/YoungMediaShark](https://twitter.com/YoungMediaShark)