

**K**ad dzirdam ziņu, ka drīzumā iznāks jauna filma, mums interesē, kuri aktieri tajā piedalīsies. Nav noslēpums, ka reizēm tieši aktieru sastāvs ir tas, kas liek mums pirkt biļetes uz kino. Dažreiz, īpaši kinomiļu aprindās, režisora vārds nosaka, vai filma tiks apmeklēta vai ne. No visiem filmā iesaistītajiem cilvēkiem aktieri un režisori ir tie, kas mūsu interesi piesaista visvairāk. Un tas ir saprotams. Taču filmas veidošanā piedalās krietni vairāk cilvēku, nekā sākumā varētu šķist. Līdztekus operatoriem, specefektu meistariem un skaņu inženieriem radošās idejas realizācijā liela nozīme ir producentam.

### KO PRODUCENTS DARA?

Producenta darbs ir ļoti atbildīgs, jo uz viņa pleciem gulstas vairāki nozīmīgi pienākumi, piemēram, finansējuma piesaiste, kvalitatīvas komandas nokomplektēšana, filmēšanas lokāciju meklēšana, darba plānošana un uzraudzība,



**PRODUCENTAM BIEŽI VIEN JĀAUKLĒJAS AR MĀKSLINIEKIEM VIŅU MŪZAS DZIMŠANAS PROCESĀ.**

### LABA PRODUCENTA RAKSTUROJUMS

- Spēj prezentēt un aizstāvēt radošo ideju un redzēt, attīstīt tās biznesa potenciālu.
- Ir organizēts, radošs, motivēts.
- \* Spēj aizraut ar savu ideju citus.
- Spēj sastrādāties ar dažādiem cilvēkiem.
- Spēj motivēt cilvēkus.
- Spēj risināt dažādas problēmas.
- Izprot filmas veidošanas procesu.
- Spēj piesaistīt un pareizi investēt finansējumu.
- Piemīt izcilas komunikācijas spējas.
- Spēj strādāt stresa situācijās.
- Pārzina vairākas valodas.
- Pārzina finanšu, juridisko jomu vai strādā kopā ar labu juristu un finansistu.

### LATVIJAS PRODUCENTU VIEDOKLIS PAR ŠO PROFESIJU



**MARTA BITE,**  
FILMU PRODUCENTE,  
PROJEKTA RĪGAS KINO  
VADĪTĀJA

**P**roducentam nepieciešamas zināšanas par finansēm, jo viņš ir tas, kurš piesaista nepieciešamo finansējumu filmam un citiem projektiem. Tikpat svarīgi producentam ir mātēt sakatīt talantu un labas idejas. Tāpat kā jebkurā jomā, filmu producentam labi jāpazīst tirgus un produkts, jāzina kino vēsture, jāseko līdzi aktualitātēm, piemēram, balvu pasniegšanai, jaunajām tehnoloģijām. Apgūt zināšanas var, skatoties filmas, veidojot savus filmu topus, mēģinot saprast, kas patīk un kāpēc. Nākamais solis būtu iegūt izglītību šajā jomā. Lai pārliecinātos, vai kinoindustrija un producenta darbs ir tev piemērots, atrodi asistenta vietu kādā no filmu studijām un mācies no profesionāļiem.



**VILNIS KALNAELLIS,**  
FILMU STUDIJAS RŪJA  
FILMU ZELTA ZIRGS, LOTE NO  
IZGUDROTĀJU CIEMA, JOKA  
PĒC ALFABĒTS  
U. C. PRODUCENTS

**E**s domāju, ka producentam ir nepieciešamas zināšanas – vai nu tā ir augstskolas izglītība, vai arī pieredze. Ja tas ir starptautisks projekts vai filma, ļoti svarīga ir komunikācijas spējas; ja produkts ir lokāls, tad pielāgošanās spējas. Producentam ir svarīga reputācija – cik atbildīgs esi, ko esi izdarījis. Veiksmīgi ir tādi producenti, kam ir sapatne par to, kas notiek pasaulē. Producentam ir svarīgi arī neaizmirst par skatītājiem.

# PRODUCENTA ABC

komunikācija ar visiem iesaistītajiem utt. Nereti filmas veidošanas procesā piedalās vairāki producenti, kā arī producentu palīgi, kas sadala pienākumus, kādu apjomīgākos projektos ir diezgan daudz. Salīdzinot ar citiem profesionāļiem, kas strādā pie filmas, producenta darbs nebeidzas, kad tiek izslēgta kamera. Operators savu darbu ir paveicis tad, kad pēdēja aina ir uzfilmēta, producenta darāmais sniedzas krietni tālāk, jo gatava filma kādam ir arī jāparāda, un tas nozīmē, ka jāturpina strādāt pie mārketinga, komunikācijas, finanšu piesaistes, to pārraudzības un citiem nozīmīgiem uzdevumiem. Producenta filmas veidošanas procesā ir no paša pirmā kadra plānošanas līdz pat pēdējai pirmizrādei kinoteātros. Tā kā darbs ir saistīts ar mākslinieku

menedžmentu, bieži vien tas nozīmē arī «auklēšanos» ar māksliniekiem viņu «mūzas dzimšanas procesā». Producenta nereti ir kā gans, kuram jāpieskata savas «aitiņas», jāpalīdz tām, jā rūpējas par tām, lai radošais process dotu vislabāko rezultātu stingri noteiktajos termiņos.

### KĀ KĻŪT PAR PRODUCENTU?

Producentam jāizprot, kā filma tiek veidota, tās tehniskā puse, jāsaprot dažādi termini, lai režisora un operatora teiktais neizklausītos pēc svešvalodas. Gan Latvijā, gan citur Eiropā ir vairākas filmu sko-

las, kurās var smelties zināšanas par šo kustīgās bildes zinātni, piemēram, Latvijas Kultūras akadēmija, RISEBA, Alberta koledža, Baltijas Filmu un mediju skola Tallinā u. c. Tāpat Eiropā tiek piedāvāti īstermiņa kursi producenta prasmju attīstīšanai, kur pārsvarā jāstartē ar savas filmas ideju, bet kurš palīdz to labāk prezentēt, lai piesaistītu tai finansējumu. Tā kā producentam ir jārisina finanšu jautājumi, lieti var noderēt arī zināšanas šajā jomā. Jo daudzpusīgākas producenta zināšanas un prasmes, jo labāk.

**Žurnāls Sīrups kopā ar Young Media Sharks jauniešiem aizsāk izzinošu rakstu sēriju par plašsaziņas līdzekļiem, komunikāciju un ar to saistītajiem arodiem. Šoreiz neliels ieskats producenta darba specifiskā.**



RADI-RADI  
LATVIJU



Raksts sagatavots sadarbībā ar jauniešu kustību Young Media Sharks projekta Radi – rādi Latviju ietvaros. Projektu Radi - rādi Latviju atbalsta Islande, Lihtenšteina un Norvēģija. Programmu finansē EEZ finanšu instruments un Latvijas valsts. [www.sif.lv](http://www.sif.lv) [www.eeagrants.lv](http://www.eeagrants.lv)

PAR YOUNG MEDIA SHARKS  
VAIRĀK LASI:

<http://youngmediasharks.eu>  
[www.facebook.com/YoungMediaSharks](http://www.facebook.com/YoungMediaSharks)  
[twitter.com/YoungMediaShark](http://twitter.com/YoungMediaShark)